

## NotiCortas

Esta semana se estará desarrollando en el mundo la **SEMANA MUNDIAL DE ACCESO ABIERTO. APRENDE. COMPARTE. AVANZA**. Por lo que queremos compartir con ustedes esta información que conocemos de la red Internet y así aprender un nuevo contenido que nos permitirá mejorar nuestros servicios y realizar investigaciones con mayor calidad; la misma puede serle útil a gestores de información, investigadores, clientes y usuarios. De esta forma aportamos una pequeña contribución al conocimiento y uso del acceso abierto.

### ¿Conoces qué es el Ranking Mundial de Universidades en la Red?

El "Ranking Mundial de Universidades en la Web" es una iniciativa del Laboratorio de Cibermetría, que pertenece al CSIC, el mayor centro nacional de investigación de España.

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, se encuentra entre las primeras organizaciones de investigación básica de Europa. En el 2006 constaba de 126 centros e institutos distribuidos por toda España.

El CSIC está adscrito al Ministerio de Ciencia y Tecnología y su objetivo fundamental es promover y llevar a cabo investigaciones en beneficio del progreso científico y tecnológico del país, contribuyendo con ello a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

El CSIC también juega un papel importante en la formación de investigadores y técnicos en diferentes ramas de la ciencia y la tecnología.

La organización colabora con otras instituciones del sistema español de I+D (universidades, gobiernos autónomos, otros organismos públicos y privados de investigación) y con los agentes sociales y económicos, nacionales o extranjeros, a los que aporta su capacidad investigadora y sus recursos humanos y materiales en el desarrollo de proyectos de investigación o bajo la forma de asesoría y apoyo científico y técnico. El CSIC se fundó en 1939 a partir de la Junta para la Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas creada en 1907 bajo el liderazgo del premio Nóbel Prof. Ramón y Cajal.

El Laboratorio se encuentra situado en el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS). Este centro comenzó su andadura durante el año 2007 y está constituido por los diferentes centros e institutos de la rama de Ciencias Sociales y Humanas de Madrid pertenecientes al CSIC.

El Laboratorio de Cibermetría se dedica al análisis cuantitativo de Internet y los contenidos de la Red, especialmente de aquellos relacionados con el proceso de generación y comunicación académica del conocimiento científico. Esta es una nueva y emergente disciplina que ha sido denominada Cibermetría.

Utilizando métodos cuantitativos, el Laboratorio de Cibermetría ha diseñado y aplicado indicadores que permiten estudiar la actividad científica en la Web. Los indicadores cibernéticos se pueden usar para la evaluación de la ciencia y la tecnología y complementan los resultados obtenidos con métodos bibliométricos en los estudios cientiométricos.

Las líneas específicas de investigación, incluyen, entre otras:

- Desarrollo de indicadores Web aplicados a los escenarios de I+D+I español, europeo, iberoamericano y mundial.

- Estudios cuantitativos sobre la comunicación científica a través de revistas electrónicas y depósitos de documentos y el impacto de iniciativas del tipo Open Access.
- Desarrollo de indicadores sobre contenidos en la Sociedad de la Información.
- Visualización de indicadores y redes sociales en la Web con interfaces gráficos amigables, dinámicos e interactivos.
- Diseño y evaluación de técnicas de análisis documental de recursos Web.
- Estudios de género aplicados a la actividad académica en la Web.
- Desarrollo de técnicas de cibermetría aplicada basada en el posicionamiento en motores de búsqueda de sedes Web.
- Análisis de consumo de información mediante minería de datos Web de ficheros log.

## ¿Sabes cual es su objetivo?

### Objetivos del Ranking Mundial de Universidades en la Red

El objetivo original del Ranking es el de promover la publicación Web. Nuestro primer fin es apoyar las iniciativas "Open Access", así como promover el acceso electrónico a las publicaciones científicas y a todos aquellos materiales de tipo académico. Sin embargo, los datos Web son muy útiles para clasificar universidades porque no están basados en número de visitas o diseño de las páginas sino que tienen en cuenta la calidad e impacto de las universidades.

Mientras que otros rankings se centran únicamente en unos pocos aspectos relevantes, especialmente en los resultados de investigación, nuestro ranking basado en indicadores Web refleja mejor la actividad global de las instituciones ya que existen otras muchas labores ejercidas por profesores e investigadores que aparecen en la Web.

La Web cubre no sólo la comunicación formal (revistas electrónicas, repositorios), sino también la informal. La publicación Web es más barata y mantiene los altos niveles de calidad asociados a los procesos de revisión por pares. Potencialmente puede alcanzar audiencias más grandes, ofreciendo acceso al conocimiento científico a investigadores e instituciones de países en vías de desarrollo, además de a terceras partes (empresas, sectores económicos, sociales, culturales o políticos) en sus propias comunidades.

El Ranking Mundial de Universidades en la Web posee una cobertura mayor que otros rankings similares (ver la tabla más abajo). El Ranking se centra no sólo en los resultados de investigación sino que también usa otros indicadores que reflejan mejor la calidad global de las instituciones académicas y de investigación del mundo entero.

Queremos motivar tanto a instituciones como a docentes e investigadores a tener una presencia en la Web que refleje de forma precisa sus actividades. Si el rendimiento Web de una institución se encuentra por debajo de lo esperado de acuerdo a su excelencia académica, los dirigentes universitarios deberían reconsiderar su política Web, promoviendo el incremento sustancial del volumen y la calidad de sus publicaciones electrónicas.

Los estudiantes candidatos deben utilizar otros criterios adicionales si están tratando de elegir una universidad. El Ranking Mundial de Universidades se correlaciona bien con la calidad de la educación impartida y el prestigio académico de la institución, pero otro tipo de variables no académicas deben ser tenidas en cuenta.

## Comparación entre los principales Rankings de universidades del mundo

CRITERIA	WR (webometrics)	ARWU (Shanghai)
Univ's Analyzed	15 000	3000
Univ's Ranked	5000+	500
Quality of Education		Alumni Nobel&Field <b>10%</b>
Internacionalization		
Size	Web Size <b>20%</b>	Size of Institution <b>10%</b>
Research Output	Rich Files <b>15%</b>	Nature & Science <b>20%</b>
	(Google) Scholar <b>15%</b>	SCI & SSCI <b>20%</b>
Impact	(Link) Visibility <b>50%</b>	Highly Cited Res'ers <b>20%</b>
Prestige		Staff Nobel&Field <b>20%</b>

## Cobertura del Ranking Mundial de Universidades en la Web

Esta tabla muestra un resumen de la cobertura actual, en cuanto a número de países analizados y de instituciones tanto académicas como de investigación en el mundo.

Región/Paises	Top 100	Top 200	Top 500	Top 1000	Total	
<b>Norte America</b>	<b>7</b>	<b>79</b>	<b>122</b>	<b>212</b>	<b>398</b>	<b>3485</b>
EE.UU.		71	106	186	360	3276
Canadá		8	16	26	38	203
<b>Europa</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	<b>222</b>	<b>415</b>	<b>4975</b>
Reino Unido		5	9	34	67	235
Suiza		3	3	7	10	105
Alemania		1	17	50	67	400
Holanda		1	6	9	13	148
Italia		1	2	17	37	202
Francia		1	1	13	54	583
España			2	27	43	218
<b>Asia</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>38</b>	<b>104</b>	<b>6142</b>
Japón		2	2	12	34	715
China/Hong Kong		1	2	9	18	1186
Taiwan			1	7	17	155
Corea del Sur			1	3	8	392
Singapur			1	2	2	17
<b>Oceanía</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>149</b>
Australia		1	6	13	28	86
<b>Latino América</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>39</b>	<b>3486</b>
México		1	1	2	5	907
Brasil			1	5	17	1494
<b>Mundo Árabe</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>569</b>
<b>África</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>355</b>
<b>MUNDO</b>	<b>201</b>					<b>19161</b>

## Diseño y peso de los indicadores

La unidad de análisis es del dominio institucional, por lo que sólo aquellas universidades y centros de investigación con un dominio Web independiente son tomados en consideración. Si una institución tiene más de un dominio principal, se utilizan dos o más entradas para las diferentes direcciones.

El primer indicador Web, el Factor de Impacto Web (WIF de las siglas en inglés), combina el número de enlaces externos entrantes con el número de páginas Web de un dominio, siguiendo una relación 1:1 entre visibilidad y tamaño. Esta relación se usa para hacer el Ranking, añadiendo dos indicadores nuevos al componente del tamaño: El número de documentos, medido por el número de ficheros ricos que contiene un dominio web, y el número de publicaciones comprendidas en la base de datos del Google Académico.

Se diseñaron cuatro indicadores a partir de los resultados cuantitativos obtenidos de los principales motores de búsqueda como se detalla a continuación:

**Tamaño (S).** Número de páginas recuperadas desde los 4 motores de búsqueda: Google, Yahoo, Live Search y Exalead.

**Visibilidad (V).** El número total de enlaces externos únicos recibidos (inlinks) por un sitio que se pueden obtener de forma consistente desde Yahoo Search, Live Search y Exalead.

**Ficheros ricos (R).** Los siguientes formatos de archivo fueron seleccionados tras considerar su relevancia en las actividades académicas y de publicación, y teniendo en cuenta su volumen de uso: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) y Microsoft Powerpoint (.ppt). Estos datos fueron extraídos a través de Google, Yahoo Search, Live Search y Exalead.

**Académico (Sc).** Google académico proporciona el número de artículos y citas para cada dominio académico. Los resultados obtenidos de la base de datos del Google Académico comprenden artículos, informes y otro tipo de documentos académicos.

Los cuatro valores ordinales fueron combinados de acuerdo a la siguiente fórmula, con pesos que permiten mantener la relación 1:1 entre visibilidad y tamaño:

WEBOMETRICS RANK		
VISIBILITY (external inlinks) 50%	SIZE	20%
	(web pages)	
	RICH FILES	15%
	SCHOLAR	15%

La inclusión del número total de páginas se basa en el reconocimiento de la existencia de un nuevo mercado global para la información de tipo académico: La Web es una plataforma adecuada para la internacionalización de las instituciones. Una presencia Web fuerte y detallada que provea descripciones exactas de la estructura y actividades de las universidades puede atraer a nuevos estudiantes y profesores de todo el mundo.

El número de enlaces entrantes externos recibidos por un dominio es una medida que representa la visibilidad y el impacto del material publicado, y aunque hay una gran diversidad de motivaciones para la generación de esos enlaces, una fracción significativa de ellos funcionan de una manera similar a como lo hacen las citas bibliográficas.

El éxito de las iniciativas de auto-archivado y otros repositorios puede estar representado por los datos del Google académico y los ficheros ricos. El alto número de ficheros en formato pdf y doc. significa que no sólo se tienen en cuenta informes de tipo burocrático y administrativo. Los archivos de tipo PostScript y Powerpoint están claramente relacionados con actividades formativas o de comunicación en foros, congresos y reuniones científicas.

Tomado de: [http://www.webometrics.info/about\\_es.html](http://www.webometrics.info/about_es.html)  
[http://www.webometrics.info/about\\_rank\\_es.html](http://www.webometrics.info/about_rank_es.html)

*Una Cortesía del*

**Grupo de Servicios Informativos  
2010**